

“EL REY HA MUERTO. ¡LARGA VIDA AL REY!”

La transformación es una parte intrínseca a nuestras vidas. El saber convivir con ella es clave para nuestra salud y la de las empresas, pero el saber ilusionarse y aprovechar las oportunidades de cambio que conlleva cualquier transformación hace que el viaje sea mucho más apasionante y el resultado infinitamente mejor.

Estamos viviendo momentos de una profunda dureza en lo humano y de una increíble destrucción de valor en lo económico. Donde muchas cosas van a cambiar: nuestra forma de relacionarnos, de ahorrar, de consumir, de qué consumir y con qué frecuencia..., serán tiempos de reinventarnos, de soñar el futuro y de gestionar las emociones. Y será una vez más, el momento de Benoit Mahé.

En los últimos años Benoit y su equipo de coaches CapKelenn, han sido clave ayudando a nuestros equipos de ventas de Women´secret, Springfield, Cortefiel y Pedro del Hierro a ser cada día mejores. A ser maestros en la gestión técnica, pero también a gestionar las emociones y las relaciones con equipos y clientes. Y ha tenido un impacto muy positivo en el negocio.

Esta nueva publicación de Benoit Mahé es una vez más una oportunidad excelente para aprender, crecer y continuar haciendo crecer a nuestros equipos, especialmente a nuestros equipos comerciales.

El mundo ha cambiado y en muchas cosas nunca volverá a ser el mismo, hay que saber aprovechar nuestros activos humanos y ponerlos en valor. Pero hay que darles herramientas, herramientas técnicas y emocionales para gestionar un futuro incierto y, como mínimo a corto plazo, con más nubes que claros. Este libro es una buena herramienta de mejora, porque nace de la experiencia, de la reflexión y de un excelente profesional y persona.

Espero que disfrutéis tanto de su lectura, como yo la he disfrutado y que el futuro nos traiga a todos oportunidades de crecer y disfrutar en lo profesional y lo personal.

Jaume Miquel

Presidente y Consejero Delegado

Tendam