

PROPUESTA DE RESEÑA SOBRE NUEVA EDICIÓN DE RETAIL COACHING DE BENOIT MEHÉ

Por: Rolando Campos, Director General de Liverpool (México)

La actualización en cualquier industria es fundamental, y más en aquellas con una evolución tan dinámica como el Retail, que ha vivido una transformación vertiginosa a raíz de la explosión del comercio electrónico.

Hoy, gracias al contexto generado por el COVID-19, esa transformación se hizo aún más urgente y Benoit Mahé, un apasionado del comercio con una sólida trayectoria en el mundo del retail **ha actualizado su obra maestra "Retail Coaching" para seguir capacitando, inspirando y actualizando a los equipos de trabajo de empresas del Retail a través de su método.** En esta edición actualizada, podremos encontrar temas tan vigentes y necesarios de dominar, como: **la gestión o dirección a distancia, el vendedor digital y la gestión del talento,** para ayudar a ser un profesional en el Retail. Hoy más que nunca se requiere una conexión más humana y no debemos renunciar a ella, Benoit con su libro nos motiva a seguir haciéndolo.

Para nosotros en Liverpool la actualización y el desarrollo de nuestro talento es clave y mantener el paso en estos temas es tarea de todos los días. Hemos tenido la oportunidad de trabajar con Benoit anteriormente y somos testigos de que vive lo que habla y tiene las credenciales para hacerlo. Estamos seguros que su aportación con esta nueva edición, será de gran ayuda para cualquier persona involucrada en el Retail a nivel internacional.